



VOGEL ACADEMY

## **PROGRAMME ATELIER PUBLICITE / VENTE / APRES-VENTE**

### **Objectifs :**

L'objectif est de permettre aux destinataires de la formation d'approfondir leurs connaissances en droit de la publicité, des ventes et de l'après-vente.

### **Modalités d'évaluation :**

L'étudiant évaluera lui-même ses acquis à la fin de la formation en répondant à un questionnaire d'auto-évaluation.

### **Accessibilité :**

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour plus d'information, nous contacter.

### **Lieu :**

Formation en webinaire par l'application Teams.

### **Date :**

16/17 mars 2023.

### **Durée :**

5h.

### **Pré-requis :**

Etre titulaire d'un Master 1 de droit ou d'un diplôme équivalent.

### **Tarifs :**

550 € HT.

### **Supports pédagogiques :**

Support de l'atelier.

---

## **PLAN DÉTAILLÉ**

### **Introduction**

## **PARTIE I : ACTIONS DES ASSOCIATIONS DE CONSOMMATEURS**

### **Section 1. L'action de groupe**

## **Section 2. Autres actions possibles**

- A. Action exercée dans l'intérêt collectif des consommateurs
  - B. Action conjointe et intervention en justice
  - C. Action en représentation conjointe
- 

## **PARTIE II : LA VENTE**

### **Section 1 : Obligation d'information précontractuelle**

- A. Obligation du code civil
- B. Obligation du code de la consommation
- C. Question de la preuve
- D. Sanction du défaut d'information

### **Section 2 : Le consentement**

- A. Erreur
- B. Dol

### **Section 3 : Les contrats à distance et hors établissement**

- A. Les ventes à distance
  - B. Le démarchage téléphonique
  - C. Les contrats conclus hors établissement
- 

## **PARTIE III : LA CONFORMITE DU PRODUIT**

### **Section 1 : Obligation générale de conformité**

### **Section 2 : Obligation de délivrance conforme**

- A. Notion et contenu de l'obligation
- B. Régime
  - 1. Preuve
  - 2. Responsabilité du vendeur
  - 3. Sanction

### **Section 3 : Garantie légale des vices cachés**

- A. Conditions de la garantie
  - 1. Existence d'un contrat de vente
  - 2. Antériorité du vice



VOGEL ACADEMY

3. Non-apparence du vice
4. Impropriété de la chose

- B. Mise en œuvre de la garantie
1. Preuve
  2. Prescription
  3. Sanction

#### **Section 4 : Garantie légale de conformité**

- A. Champ d'application
- B. Conditions
- C. Régime

#### **Section 5 : Garantie commerciale de conformité (garantie contractuelle)**

---

### **PARTIE IV : LA SECURITE DES PRODUITS**

#### **Section 1. L'obligation générale de sécurité**

- A. Notion
- B. Domaine d'application
- C. Régime
- D. Sanctions

#### **Section 2. Responsabilité du fait des produits défectueux**

- A. Conditions de mise en œuvre
    1. Identité du responsable
    2. Produit défectueux
    3. Dommage
    4. Lien de causalité
  - B. Régime et causes d'exonération
  - C. Sanctions
- 

### **PARTIE V : LES PRATIQUES COMMERCIALES INTERDITES**

#### **Section 1. Pratiques commerciales déloyales**

- A. Pratiques commerciales trompeuses
  1. Champ d'application
  2. Règles matérielles
  3. Sanctions



VOGEL ACADEMY

B. Pratiques commerciales agressives

## **Section 2. Autres pratiques commerciales interdites**

- A. Tromperie
- B. Falsification et infractions relatives aux produits
- C. Obsolescence programmée

---

## **PARTIE VI : LES CLAUSES ABUSIVES**

- A. Champ d'application
- B. Le contrôle du déséquilibre significatif
  - 1. Clauses relatives à la conclusion du contrat
  - 2. Clauses relatives au périmètre du contrat
  - 3. Clauses relatives à l'exécution du contrat
  - 4. Clauses relatives à la fin du contrat
  - 5. Clauses relatives à la résolution des litiges
- C. Les pouvoirs du juge
  - 1. Obligation de relever d'office les clauses abusives
  - 2. Sanctions