



VOGEL ACADEMY

PROGRAMME ATELIERS PUBLICITE / VENTE / APRES-VENTE

PARTIE 1 : Publicité et promotion des ventes

Section 1 : Pratiques commerciales déloyales

I. Règles générales

Rappel rapide sur le droit de l'Union – Problématiques et avantages de la directive d'harmonisation maximale (directive 2005-29 du 11/05/2005)

a) Pratiques commerciales trompeuses

- 2) Champ d'application
- 3) Règles matérielles
 - a) PCT par action
 - b) PCT par omission
- 4) Sanctions

Section 2 : Autres pratiques commerciales interdites

PARTIE 2 : Publicité et promotion des ventes

Section 1 : Conditions de validité

I. Le consentement

- 1) Erreur
- 2) Dol

I. Obligation d'information

- 1) Obligation du code civil
- 1) Obligation du code de la consommation
- 2) Question de la preuve
- 3) Sanction du défaut d'information

Section 2 : Les clauses abusives

I. Champ d'application

- 1) Notion de consommateur ou de non-professionnel
- 2) Notion de professionnel

II. Le contrôle du déséquilibre significatif

- 1) Clauses relatives à la conclusion du contrat
- 2) Clauses relatives au périmètre du contrat
- 3) Clauses relatives à l'exécution du contrat
 - a) Obligations des parties
 - b) Inexécution des parties
 - i) Responsabilité du professionnel
 - ii) Responsabilité du consommateur ou du non-professionnel
- 4) Clauses relatives à la fin du contrat
 - a) Clause de tacite reconduction
 - b) Clause de retenue ou de restitution
 - c) Clause de résiliation
- 5) Clauses relatives à la résolution des litiges

III. Les pouvoirs du juge

- 1) Obligation de relever d'office les clauses abusives dans un contrat soumis à son contrôle
- 2) Sanction des clauses abusives

PARTIE 3 : Contrats à distance et hors établissement

- I. Les ventes à distance**
 - II. Le démarchage téléphonique**
 - III. Contrats conclus hors établissement**
-

PARTIE 4 : Après-vente

Section 1 : Conformité des produits

- I. Obligation générale de conformité**
- II. Obligation de livrer la chose convenue**

- 1) Obligation de délivrance conforme
 - a) Notion et contenu de l'obligation
 - b) Régime
 - i) Preuve
 - ii) Responsabilité du vendeur
 - iii) Sanction
- 2) Garantie légale de conformité
 - a) Notion et champ d'application
 - b) Conditions
 - c) Régime
- 3) Garantie commerciale de conformité (garantie contractuelle)

III. Tromperie

IV. Falsification et infractions relatives aux produits

Section 2 : Conformité des produits

I. Conditions de la garantie

- 1) Existence d'un contrat de vente
- 2) Antériorité du vice
- 3) Non-apparence du vice (appréciation in concreto)
- 4) Impropiété de la chose (vice inhérent et vice affectant l'usage de la chose)

II. Mise en œuvre de la garantie

- 1) Fondement de l'action
- 2) Prescription en matière de garantie des vices cachés

Section 3 : Sécurité des produits

I. Droit commun de la sécurité des produits

II. Responsabilité civile du producteur/fournisseur

- 1) Responsabilité contractuelle
- 2) Responsabilité extracontractuelle

III. Responsabilité du fait des produits défectueux

- 1) Conditions
 - a) Produit défectueux
 - b) Dommage
 - c) Lien de causalité
- 2) Exonérations
- 3) Régime de la réparation

IV. Obsolescence programmée